

JOURNÉES D'ÉTUDE

# DESIGN & GENRE

Télécom ParisTech,  
19-20 Novembre 2015

Le réseau Design en Recherche lance l'appel à contribution suivant dans le cadre d'une série de journée d'études soutenues par le Campus Condorcet. Ces journées visent à rassembler les chercheur-e-s en design autour de thèmes transversaux comme le projet, l'enseignement ou encore les méthodes de recherche.

Pour cette quatrième journée d'étude organisée par le réseau *Design en Recherche*, nous proposons d'interroger les liens et intersections des études de genre (*gender studies*) et du design. Si l'on considère que le design vise à « améliorer ou au moins [à] maintenir l'habitabilité du monde » (Findeli, 2010, p.292), il est préalablement utile de nous doter d'outils qui nous permettent de rendre intelligible ce monde. Or, les études de genre (*gender studies*) et plus généralement les études culturelles, en tant qu'instruments critiques qui mettent au jour certaines dispositions du monde — le terme est à entendre à la suite d'Agamben et de Foucault, comme économie et administration, ou comme ensemble de relations situées — nous semblent proposer au design des outils, méthodologies et perspectives qui peinent pourtant à être pris en compte.

**Objectifs et enjeux :** mobiliser les études de genre dans le cadre de pratique(s) de design ; élaborer et/ou reconfigurer des méthodologie(s), pratique(s), épistémologie(s) nourries par les *gender studies* pour questionner, nourrir, mettre en tension le design en tant que discipline ; explorer les manières de « queer-iser » projets, objets et — pourquoi pas — usagers.

### **Organisation générale**

Ces deux journées seront structurées par des workshops, des interventions et des discussions thématiques.

### **Comité d'organisation**

- Émeline Brulé, doctorante en Sciences de l'Information et de la Communication
- Tiphaine Kazi-Tani, chercheure associée en design

Du CoDesign Lab, Département SES, Télécom ParisTech

### **Modalités de soumission**

Cet appel à contribution s'adresse à tous les chercheur-e-s, amateur-e-s, militant-e-s, étudiant-e-s, doctorant-e-s, enseignant-e-s et professionnel-le-s du secteur souhaitant partager leurs regards et positions sur le design d'aujourd'hui.

Langues : français, anglais.

Un résumé de votre communication (20 minutes environ, plus une discussion en panel) de 400 à 500 mots et 4 mots-clé avec le titre de votre communication, votre nom, prénom, statut et établissement/institution/société.

Les résumés sont à envoyer avant le 15 septembre 2015.

Merci d'adresser vos candidatures aux adresses suivantes :

[emeline.brule@telecom-paristech.fr](mailto:emeline.brule@telecom-paristech.fr)

[tkazi@enst.fr](mailto:tkazi@enst.fr)